

Titolo: **SUPERMARKET - a Modern Musical Tragedy**
Compagnia: **Elsinor Soc Coop Sociale**
Sezione: **Prosa**

libretto, testi, musiche, regia Gipo Gurrado *Coreografie e Movimenti Scenici* Maja Delak
drammaturgia Gipo Gurrado, Livia Castiglioni *Costumi* Sara Pamio
disegno luci Rossano Siragusanò
con Federica Bognetti, Francesco Errico, Andrea Lietti, Roberto Marinelli, Isabella Perego, Elena Scalet,
Andrea Tibaldi, Cecilia Vecchio, Carlo Zerulo
produzione Elsinor Centro Di Produzione Teatrale

Durata

80 minuti

Sinossi

Tragicomico, irriverente, audace ma, soprattutto, originale. *Supermarket* è una sfida coraggiosa. Una scommessa su un progetto assolutamente inedito che si ispira al teatro musicale per dar vita a qualcosa di nuovo, difficilmente catalogabile in un genere univoco: un “non-musical” costruito con nove attori e una partitura sonora fatta di suoni e rumori tipici di un supermercato e canzoni create ad hoc accompagnate da una drammaturgia originale. E mentre quello che esce dagli altoparlanti incanta e ipnotizza, tra gli scaffali si compie il rito del “procacciarsi il cibo”. Come i membri di una tribù, cerchiamo di proteggere i nostri cari affrontando sfide, pericoli, avversità... tutto per riuscire a riempire il carrello della spesa, per riuscire ad avere le scorte per superare l’inverno, il mese, la settimana. Strutturata come una vera e propria tragedia, *Supermarket* inizia con un prologo surreale, per dare poi spazio all’entrata in scena del coro di personaggi. Un avvicinarsi di situazioni comiche trasforma in grottesco disavventure comuni a chi si trova abitualmente a fare la spesa: dall’attesa del proprio turno al banco gastronomia fino al litigio per la coda alla cassa. Al centro del racconto ci sono le persone, con i loro stati d’animo, i loro sentimenti e i loro pensieri. E con una vita che li aspetta fuori, appena superate le casse. Persone bizzarre che incontriamo ogni volta che andiamo a fare la spesa. E quelle persone bizzarre, per gli altri, siamo noi. Dopo aver visto *Supermarket* non sarà più possibile andare a fare la spesa senza scoppiare a ridere, senza pensare di trovarsi dentro a uno spettacolo comico, a una coreografia di massa, a un musical fuori dal tempo... senza sentirsi protagonisti di uno spettacolo esilarante. Lo spettacolo è stato tra le sorprese più eclatanti della stagione 2018/19, acclamato da pubblico e critica, tanto da essere stato oggetto d’interesse da parte di numerosi teatri ospitanti nelle stagioni successive.

Video su Vimeo

<https://vimeo.com/337764546>

PW: supermarket

Note di regia

Mi interessava raccontare uno spaccato della nostra società, dalle sue abitudini agli stili di vita, passando per nevrosi e malattie del consumo. Per questo ho deciso di pensare ad uno spettacolo ambientato in un supermercato: uno spazio ordinario e quotidiano, che spesso quasi non vediamo davvero, troppo concentrati sulla necessità di portare a termine, nel minor tempo possibile, la nostra spesa.

Raccontare le vite di chi trascorre nel supermercato i pochi minuti di una spesa al volo e di chi invece passa una vita intera dietro alla cassa o al bancone diventa un modo ironico e surreale per rappresentare la

nostra esistenza. In qualche modo ci riconosciamo in questi personaggi un po' sopra le righe che cantano e recitano sul palco. Così descriverne la bizzarria, definirne i caratteri, raccontare un piccolo pezzo della loro verità in un contesto in cui il rischio di alienazione è alto e costante, li rende in qualche modo più umani e più simili a noi. Durante il lavoro di ricerca per lo spettacolo – e anche oggi, ammetto – ho preso l'abitudine a frequentare i supermercati per osservare, come un antropologo, i movimenti della "fauna" presente. Guardare gli altri in questo tipo di contesto, che spesso viviamo come uno spazio di "necessaria sofferenza" per la sopravvivenza, offre un interessante punto di vista anche su noi stessi e sul nostro modo di relazionarci, fra di noi e con noi.

La musica in questo spettacolo è un'arma potente, colpisce, intrattiene, anima la scena e, al contempo, veicola contenuti in modo immediato. Certo in Italia il musical non è un genere di grande sperimentazione e i teatri, quando lo propongono, tendono ad andare sul "sicuro" con grandi classici di tradizione anglosassone. Per fortuna c'è chi, come Elsinor, investe in ricerca e sperimentazione.

Gipo Gurrado

Repliche effettuate

Debutto: 15-01-2019, Teatro Fontana Milano

Debutto riallestimento nuova versione: 12-01-2020, Pergine

15/27-01-19	Teatro Fontana, Milano
22-12-19	Teatro Alaleona, Montegiorgio (FM)
27/29-12-19	Teatro Manzoni, Pistoia
17/18-01-2020	Teatro Puccini, Firenze
23-01-2020	Fonderia Leopolda, Follonica (GR)
24-01-2020	Teatro dei Coraggiosi, Pomarance (PI)
29-01/09-02-2020	Teatro Fontana, Milano
15/16-02-2020	Teatro Annibale di Francia, Messina
17-02-2020	Teatro Rosso di San Secondo Capo D'orlando (ME)
19/22-02-2020	Teatro Duse, Genova

Ipotesi di distribuzione

Da definire recupero - Udine - Teatro Nuovo Giovanni da Udine

Da definire recupero - Vigevano - Teatro Cagnoni (due repliche)

Da definire recupero - Monza - Teatro Binario 7 (due repliche)

Da definire recupero - Padova - Teatro Don Bosco

Da definire - Bergamo - Teatro Creberg

Da definire - Circuito Live Piemonte dal Vivo (4 repliche) Da definire - Circuito Amat

Da definire - Circuito Arteven

Da definire - Circuito Teatro pubblico pugliese

Da definire - Circuito Fondazione Toscana Spettacolo

Iniziative collaterali per valorizzare il progetto

La produzione ha creato un kit musicale digitale da regalare agli spettatori desiderosi di riascoltare le canzoni dello spettacolo

Elementi di valorizzazione del repertorio classico e contemporaneo

Lo spettacolo è frutto della creatività di Gipo Gurrado, artista poliedrico che dopo i successi degli spettacoli *Modi'* e *Piombo*, sostenuti da una singolare drammaturgia "cantata", ha realizzato un'opera unica sia nel linguaggio espressivo che nella capacità di parlare ad un pubblico vasto con uno stile innovativo e assolutamente inedito. Un'assoluta novità nel panorama delle proposte di teatro contemporaneo.

Elementi di multidisciplinarietà e innovazione

Supermarket è uno spettacolo originale e tragicomico, contenente diversi elementi di multidisciplinarietà come coreografie, inserti musicali cantati dal vivo e parti recitate. È un musical sui generis o, meglio, un *non-musical* costruito con una partitura e una drammaturgia inedite e 9 attori professionisti. A far da scenografia pochissimi elementi che evocano l'ambiente del supermercato.

Nell'approssimarsi di una possibile ripresa per la stagione 2020.21 Elsinor ha deciso di riallestire lo spettacolo nel rispetto delle normative vigenti relative all'epidemia di Covid-19 di modo da poter proseguire le attività di tournée "in sicurezza". Coreografie, scene e movimenti dei protagonisti saranno dunque ripensati completamente di modo da garantire il distanziamento fisico e la sicurezza dei lavoratori.